



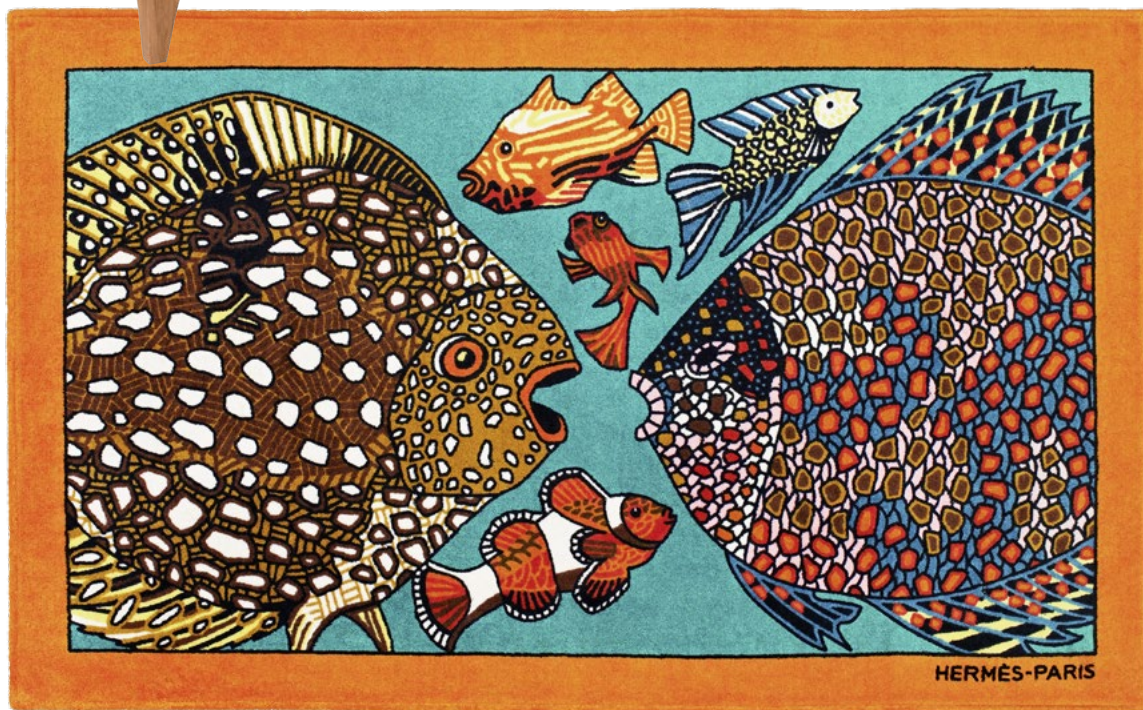
Родом из детства

Мода на 1950-е годы возвращается. Уже не первый сезон марки радуют нас коллекциями в стилистике той эпохи. У фабрики Chelini появились кресла на винтажных деревянных ножках, вдохновленные дизайном середины XX века. Модный современный вид им придают яркие бархатные обивки, отделка кантом контрастного цвета и капитоне. Салон «Флэт-интерьеры», т. (495) 788 3300; салон «Интерьер Market», т. (495) 545 0551.



Шито-крыто

Высокотехнологичная и женственная — так в двух словах можно охарактеризовать новую модель Hublot Big Bang Broderie Sugar Skull. Впервые для украшения часов используется знаменитая санкт-галленская вышивка. Бирюзовый, голубой, нежно-розовый, желтый, оранжевый, фиолетовый, фуксия — цветовая гамма навеяна весенними коллекциями фэшн-брендов. Череп на циферблате и bezel обрамляют алые шпинели. Бутик Hublot, т. (495) 933 7300, www.hublot.com



Купальный сезон

Главной темой 2016 года компании Hermès стала природа. Полотенца из пляжной коллекции украшены принтами с изображением представителей флоры и фауны: растений, леопардов, ракушек и диковинных рыб. Бутики Hermès, т.: (495) 620 3019, (495) 933 2833, www.hermes.com



Большая шестерка

Интерьерный бренд Christian Liaigre выпустил капсульную коллекцию, в которую вошли шесть предметов: стол, журнальный столик, консоль, настольная лампа и два комода. Мебель выполнена в фирменном для Кристиана Лиэгра стиле минималистский шик, для которого характерны лаконичные формы и использование дорогих натуральных материалов. На фото: комод Bora, лаосское эбенное дерево, черный лак. Салон Fifth Avenue, т. (495) 775 7737, www.fifthavenue-atelier.com